附件：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **媒体名称** | **正折（含增值税）** |
| **1** | **北京敦和国际影视传媒有限公司** | **传统新闻媒体及门户网站（投放比例60%）** | **1** | **人民日报-硬广** | **70.0%** |
| **2** | **人民日报新媒体中心（含客户端APP、微信、微博）-软文** | **27.3%** |
| **3** | **人民网-软文** | **25.0%** |
| **4** | **新华网-软文** | **15.0%** |
| **5** | **新华社新媒体中心（含客户端、微信）-软文** | **25.0%** |
| **6** | **中国网财经-软文** | **25.0%** |
| **7** | **金融时报-软文** | **60.0%** |
| **8** | **金融时报-硬广** | **70.0%** |
| **9** | **中国银行保险报-软文** | **30.0%** |
| **10** | **中国银行保险报-硬广** | **50.0%** |
| **11** | **中国证券报-软文** | **50.0%** |
| **传统新闻媒体及门户网站平均折扣率** | **40.7%** |
| **自媒体（投放比例40%）** | **12** | **慧保天下（公众号头条）-软文** | **47.0%** |
| **13** | **今日保（公众号头条）-软文** | **20.0%** |
| **14** | **保险一哥（公众号头条）-软文** | **63.0%** |
| **自媒体平均折扣率** | **43.3%** |
| **投标折扣率（投标折扣率=传统新闻媒体及门户网站平均折扣率\*60%+自媒体平均折扣率\*40%）** | **41.7%** |
| **2** | **北京朗知网络传媒科技股份有限公司** | **传统新闻媒体及门户网站（投放比例60%）** | **1** | **人民日报-硬广** | **70.0%** |
| **2** | **人民日报新媒体中心（含客户端APP、微信、微博）-软文** | **50.0%** |
| **3** | **人民网-软文** | **45.0%** |
| **4** | **新华网-软文** | **12.0%** |
| **5** | **新华社新媒体中心（含客户端、微信）-软文** | **20.0%** |
| **6** | **中国网财经-软文** | **20.0%** |
| **7** | **金融时报-软文** | **75.0%** |
| **8** | **金融时报-硬广** | **75.0%** |
| **9** | **中国银行保险报-软文** | **49.0%** |
| **10** | **中国银行保险报-硬广** | **49.0%** |
| **11** | **中国证券报-软文** | **45.0%** |
| **传统新闻媒体及门户网站平均折扣率** | **46.4%** |
| **自媒体（投放比例40%）** | **12** | **慧保天下（公众号头条）-软文** | **50.0%** |
| **13** | **今日保（公众号头条）-软文** | **17.0%** |
| **14** | **保险一哥（公众号头条）-软文** | **50.0%** |
| **自媒体平均折扣率** | **39.0%** |
| **投标折扣率（投标折扣率=传统新闻媒体及门户网站平均折扣率\*60%+自媒体平均折扣率\*40%）** | **43.4%** |
| **3** | **京华先锋（北京）广告有限公司** | **传统新闻媒体及门户网站（投放比例60%）** | **1** | **人民日报-硬广** | **70.0%** |
| **2** | **人民日报新媒体中心（含客户端APP、微信、微博）-软文** | **60.0%** |
| **3** | **人民网-软文** | **48.0%** |
| **4** | **新华网-软文** | **55.0%** |
| **5** | **新华社新媒体中心（含客户端、微信）-软文** | **30.0%** |
| **6** | **中国网财经-软文** | **60.0%** |
| **7** | **金融时报-软文** | **80.0%** |
| **8** | **金融时报-硬广** | **80.0%** |
| **9** | **中国银行保险报-软文** | **48.0%** |
| **10** | **中国银行保险报-硬广** | **48.0%** |
| **11** | **中国证券报-软文** | **53.0%** |
| **传统新闻媒体及门户网站平均折扣率** | **57.45%** |
| **自媒体（投放比例40%）** | **12** | **慧保天下（公众号头条）-软文** | **58.0%** |
| **13** | **今日保（公众号头条）-软文** | **20.0%** |
| **14** | **保险一哥（公众号头条）-软文** | **62.0%** |
| **自媒体平均折扣率** | **46.67%** |
| **投标折扣率（投标折扣率=传统新闻媒体及门户网站平均折扣率\*60%+自媒体平均折扣率\*40%）** | **53.14%** |
| **4** | **广州和力广告传播有限公司** | **传统新闻媒体及门户网站（投放比例60%）** | **1** | **人民日报-硬广** | **70.0%** |
| **2** | **人民日报新媒体中心（含客户端APP、微信、微博）-软文** | **60.0%** |
| **3** | **人民网-软文** | **50.0%** |
| **4** | **新华网-软文** | **55.0%** |
| **5** | **新华社新媒体中心（含客户端、微信）-软文** | **30.0%** |
| **6** | **中国网财经-软文** | **60.0%** |
| **7** | **金融时报-软文** | **80.0%** |
| **8** | **金融时报-硬广** | **80.0%** |
| **9** | **中国银行保险报-软文** | **50.0%** |
| **10** | **中国银行保险报-硬广** | **50.0%** |
| **11** | **中国证券报-软文** | **60.0%** |
| **传统新闻媒体及门户网站平均折扣率** | **58.6%** |
| **自媒体（投放比例40%）** | **12** | **慧保天下（公众号头条）-软文** | **70.0%** |
| **13** | **今日保（公众号头条）-软文** | **20.0%** |
| **14** | **保险一哥（公众号头条）-软文** | **70.0%** |
| **自媒体平均折扣率** | **53.3%** |
| **投标折扣率（投标折扣率=传统新闻媒体及门户网站平均折扣率\*60%+自媒体平均折扣率\*40%）** | **56.5%** |